

- 4 編者手記
- 6 作者小傳
-
- 藝術市場專輯
- 8 當代中國藝術：致富光榮
林似竹 (Britta Erikson) 本期特約編輯
- 17 關於剩餘價值積累的一些思考
楊天娜 (Martina Köppel-Yang)
- 19 2006-2007中國藝術品市場的宏觀描述
趙力
- 23 展覽文化與藝術市場
喻瑜
- 29 與鄭勝天在798七星酒吧的談話
林似竹 (Britta Erikson)
- 34 賣畫之外：畫廊與藝術市場規範的建設
湯凌雲
- 44 藝「股」熱談
Joe Hill
- 51 日常奇跡：民族自豪感和當代中國藝術的收藏家
Simon Castets
- 58 奢盼：在中國尋找「真正」的藝術收藏家
姚嘉善 (Pauline J. Yao)
- 62 市場繁榮之後：
Haudenschild 收藏的個案研究
Michelle M. McCoy
- 72 鍾鏗與「全球在地化」的想象
Paul Manfredi
-
- 藝壇聚焦
- 84 出口—貨物轉運
Mathieu Borysevicz
- 90 關於「出口—貨物轉運」— 與
劉建華的對話
陳浩揚
- 93 René Block 的滑鐵盧 — 對12屆文件展
的一些看法
楊詒蒼 / 楊天娜 (Martina Köppel-Yang)
- 101 盛姍姍訪談
Brandi Reddick
-
- 109 中英人名對照

封面：鍾鏗，出神入畫（局部），2007，布面木炭和壓克力，四幅裝置，380 X1200公分，程昕東國際當代藝術空間及藝術家提供

典藏國際版創刊於 2002年5月1日

社長：簡秀枝
總策劃：鄭勝天
創刊編輯：林蔭庭 (Ken Lum)

主編：華睿思 (Keith Wallace)
副編輯：顧珠妮 (Julie Grundvig)
史楷迪 (Kate Steinmann)
行政：藍立杉 (Larisa Brojde)
實習：黎俊儀
網站編輯：顧珠妮 (Julie Grundvig)
廣告：林素珍

顧問：王嘉驥
安雅蘭 (Judy Andrews)
巫鴻
林似竹 (Britta Erikson)
范迪安
招穎思
洛柿田 (Sebastian Lopez)
侯瀚如
徐文玠
姜苦樂 (John Clark)
姚嘉善
倪再沁
高名潞
費大為
楊天娜 (Martina Köppel-Yang)
盧杰
Lynne Cooke
Okwui Enwezor
Katie Hill
Charles Merewether
Apinan Poshyananda

出版：典藏雜誌社
台灣臺北市中山北路一段85號6樓
電話：(886) 2.2560.2220
傳真：(886) 2.2542.0631
電子信箱：coart@ms37.hinet.net

編輯部：Yishu Office
410-650 West Georgia St.,
Vancouver, BC, Canada V6B 4N8
電話：(1) 604.649.8187
傳真：(1) 604.591.6392
電子信箱：info@yishujournal.com

訂閱、投稿及廣告均請與編輯部聯系。

設計：Leap Creative Group
印刷：中原造像股份有限公司

網址：www.yishujournal.com
管理：典藏雜誌社

國際刊號：1683-3082

本刊在溫哥華編輯設計，臺北印刷出版發行。
一年四期。自2008年起改為雙月刊。一年6期。
逢一、三、五、七、九、十一月一日出版。

售價每本12美元。
自2008年起訂閱一年60美元，兩年110美元。
航空郵資亞洲一年加18美元。其他地區一年加
24美元。

訂閱單可從本刊網址下載。

版權所有，本刊內容非經本社同意不得翻譯
和轉載。